

LINGUA BRSU

Гусева Александра Васильевна

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Идея создать студенческий информационный ресурс, который мог бы стать площадкой самореализации, обмена знаниями и опытом для учащихся и преподавателей, возникла на факультете иностранных языков БрГУ имени А.С. Пушкина в марте 2016 года. Автором идеи стала на тот момент заместитель декана по воспитательной работе Людмила Александровна Синчук. При её поддержке было решено приступить к осуществлению данного проекта. Первоначально предполагалось создать факультетскую газету. В ходе обсуждения инициативная группа пришла к выводу, что такой формат не будет эффективен для студентов факультета и следует создать электронный ресурс. Был выбран формат интернет-блога из-за удобства и простоты управления им, особенностей пополнения контентом, предполагаемых возможностей реализации интерактивности и творческой составляющей. Для блога было выбрано имя «LINGUA BRSU», в котором отражено название Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина и специфика его факультета иностранных языков.

Для реализации идеи мы воспользовались проверенными опытом технологиями создания интернет-СМИ: от определения целевой аудитории и изучения ее информационных запросов и выбора технологической интернет-платформы, до разработки стратегии развития медиа-ресурса [1].

Изучение целевой аудитории и планирование наполнения LINGUA BRSU конкретным контентом изучались методом анкетирования на факультете, целью которого было выяснение не только информационных потребностей и интересов студентов, но и их отношения к проекту и роли современных интернет-медиа в жизни учащихся. По результатам

анкетирования были выявлены наиболее интересные темы для материалов, такие как события из жизни факультета и города Бреста, интервью с преподавателями, а так же подтверждена востребованность идеи студенческого блога на факультете иностранных языков БрГУ имени А.С. Пушкина.

В качестве платформы LINGUA BRSU был выбран Wordpress. Данное решение было основано, в первую очередь, на простоте управления, возможности настройки дизайна, наличии бесплатной версии, а также присутствия некоторого опыта работы с данным сервисом. После двухнедельной подготовительной работы, 15 апреля 2016 года на LINGUA BRSU появился первый полноценный материал и студенческий блог официально начал работу.

За всё время существования число посетителей блога превысило отметку 4800 человек, среди которых пользователи не только из Беларуси, но и из стран Европейского союза, США, России, Украины и других. Всего география посещений насчитывает 28 стран. Количество просмотров различных страниц ресурса – более 27 450, всего было опубликовано 215 записей, среди которых 15 интервью с преподавателями и студентами факультета, новости, фоторепортажи с таких мероприятий, как «Арт-сессия», выпускная линейка, посвящение в первокурсники, день самоуправления, художественные выставки и другие городские мероприятия. Так же присутствуют и образовательные материалы об иностранных языках, психологической составляющей мотивации, основах риторики и многом другом. Рекордное количество просмотров в блоге был зафиксировано 17 ноября 2016 года – 3688. Самыми популярными рубриками являются «об академической мобильности», «от первого лица», «знай наших», «развлекательный Брест», «в помощь студенту».

Важно отметить, что созданный ресурс не является одноязычным: публикуются так же материалы на английском и немецком языках, что

отвечает специфике авторов блога. Положительно то, что студенты факультета иностранных языков могут использовать блог не только как развлекательный и информационный портал, но и в качестве образовательного ресурса как для авторов, так и для читателей. То есть в ходе данной инициативы параллельно происходит взаимное обучение студентов, развитие их языковых способностей и интерактивной образовательной среды.

Изначально было понимание, что деятельность по созданию, сопровождению и развитию LINGUA BRSU относится к «студенческой журналистике», которая рассматривалась нами разнопланово: 1) как университетский медиаресурс, создаваемый силами студентов в координатах образовательного пространства; 2) как особый вид творческой деятельности студентов по сбору, обработке информации и созданию медиапродукта; 3) как «креативность, эрудированность, владение устным и письменным словом, умение вести полемику, поддерживать дискурс, умение работать в команде и по жесткому графику, потребность рассказывать, умение создавать оригинальный информационный продукт, который систематически производит и транслирует массовую информацию» [2]. Такой подход предполагал сознательное следование профессиональным и этическим стандартам и соответствие прикладным профессиональным требованиям: владение родным, русским и иностранным языками; требование универсальности (умение работать на разных платформах); требование технической подготовленности (умение работать с компьютером, с фото-, аудио- и видеоаппаратурой и др.), а так же особые человеческие качества[2].

Являясь студенческим блогом LINGUA BRSU стремится достичь ясно выраженных творческих, информационных и образовательных целей и требует от своих авторов и редакторов высокой ответственности и компетентности, соответствия медиапродукта особенностям и потребностям целевой аудитории, что, в свою очередь, создает проблемы с комплектацией

редакции активными талантливыми авторами информационных и литературных материалов блога. В разное время авторами блога являлись десять человек, на данный момент регулярно публикуют материалы четверо авторов. Как показал опыт, наибольшей популярностью у студентов пользуются статьи об академической мобильности, интервью с преподавателями и сотрудниками факультета, новостные сообщения о мероприятиях факультета, в которых присутствуют фотографии и видеоматериалы. Интерес вызывают и материалы на иностранном языке. Также существует проблема привлечения посетителей блога: для студентов факультета иностранных языков всё ещё остаётся более популярной группа ВКонтакте, хотя LINGUA BRSU тоже активно посещается и получает поддержку аудитории. Мы планируем и дальше работать над его развитием и совершенствованием, полностью соглашаясь с тем, что «некоторые блогеры уделяют особое внимание наиболее важным вопросам общества. Блогу свойственна эксклюзивность, так часто автор публикует оперативную информацию, полученную из первых рук» [3].

Важно отметить реализуемые возможности личностного роста авторов, публикующихся в LINGUA BRSU. Как площадка для самореализации и самообразования наш ресурс помогал и помогает многим неравнодушным и активным студентам выражать свою позицию по различным вопросам, рассказывать о том, что их волнует, совершенствовать свои навыки владения родным и иностранным языком, углублять страноведческие знания, искать единомышленников. Главное, что они получили площадку, для того, чтобы заниматься тем, что им нравится за формальными рамками учебных программ и планов, создавая при этом позитивный имидж факультету и обмениваясь опытом со своими сокурсниками. Можно обоснованно утверждать, что задачи, поставленные инициативной группой проекта, частично выполнены. LINGUA BRSU является площадкой самореализации и самовыражения (авторы публикуют не только новостные материалы, но и

свои художественные произведения (стихи, эссе, фотографии)). LINGUA BRSU открыл коммуникативное пространство, где высказываются мнения по различным вопросам, осуществляется обмен опытом (к примеру, опытом академической мобильности, эти материалы пользуются особой популярностью). Редакторам и авторам LINGUA BRSU служит эффективным средством развития и реализации образовательного потенциала в информационно-технологической, литературной, лингвистической, медийной и коммуникативной областях.

Список использованной литературы

1. Градюшко, А. А. Студенческие СМИ в Интернете / А. А. Градюшко // Студенческая журналистика : метод. рекомендации / [авт.: О. М. Самусевич и др. ; в авт. ред.]. – Минск : БГУ, 2010. – С. 64-78. – С. 71.

2. Шестеркина, Л.П. Студенческая журналистика на просторах Интернета: вопросы профессионального становления / Л.П. Шестеркина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/1357/files/04-018.pdf> – Дата доступа: 18.02.2017

3. Муха А.В., Кихтан В.В. Блоги и СМИ: сходства и различия / А.В. Муха // Международный студенческий научный вестник. – 2014. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=11814> – Дата доступа: 18.02.2017