

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ КОНЦЕПТА «КУЛЬТУРА» НА ОСНОВЕ ДАННЫХ GOOGLE TRENDS

Стельмашук Анна Игоревна

Студентка факультета иностранных языков
УО "Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина"

В концепте «культура» многие исследователи выделяют ядерную, околоядерную и периферийную зоны. Анализ лексикографических источников позволяет выявить ядро концепта, которое репрезентируется, прежде всего, в профессиональном (экспертном, эксклюзивном) дискурсе. В наполнении околоядерного поля и периферии, данные из словарей недостаточно достоверны, т.к. периферия концепта очень неустойчива и подвижна. Фиксация периферии концепта «культура» в современном обыденном сознании, где концепты – это «тонкие фразы», обрывки фраз и узелков, за которыми в сознании возникает как бы уже давно знакомое содержание [1, с.36] является актуальной научной задачей.

Цель работы – инструментализация интерпретационного поля номинируемого термином «культура» концепта на основе статистики поисковых запросов.

Научная новизна работы заключается в апробации инструментария исследования актуального словоупотребления в сетевом дискурсе, как одном из наиболее репрезентативных источников живого языка.

Объектом исследования современный сетевой дискурс.

Предметом исследования выступает частотность поисковых запросов, фактически представляющих специфический языковой корпус, позволяющий проводить исследования актуального словоупотребления.

В качестве методов исследования используются лингвистическое моделирование и конструирование на основе использования языковых,

географических, временных и лексических фильтров для поисковых запросов.

Анализ поисковых запросов осуществлялся с помощью Google Trends [2], публичного веб-приложения, основанного на поиске Google, которое показывает, как часто определенный термин ищут по отношению к общему объему поисковых запросов в различных регионах мира, в разном лексическом контексте, в разные временные периоды и на различных языках. Google Trends хорошо зарекомендовал себя в оценке и прогнозировании социально-экономических реалий и может быть использован в психолингвистических исследованиях.

Анализ запроса «культура» за 2017 год показал следующее: в топ-5 стран, искавших понятие «культура» входят Россия – 1 место, Киргизия – 2 место, Украина – 3 место, Казахстан – 4 место, Беларусь – 5 место; наиболее популярным запрос был в промежутке между 17 и 23 декабря 2017 года. Особое внимание следует уделить разделу «Похожие запросы». Сверхпопулярными за прошлый год оказались три запроса: 1) какая зерновая культура самая урожайная; 2) аббатство даунтон 3) культура поведения советского человека. Запросы очень четко отобразили три слоя концепта «культура». Внутренний слой, где культура понимается, прежде всего, как возделывание и обработка какого-нибудь растения. Исторический слой, где отражаются реалии определенной эпохи. И, наконец, новейший слой – интерес русскоязычных пользователей к сериалу «Аббатство Даунтон», который транслируется телеканалом «Культура».

Данные по запросу «культура» за 2016 год имеют некоторые различия. Прежде всего, изменился список стран, часто искавших «культура» в поисковике Google. Лидерами 2016-го года являются: Киргизия – 1 место, Россия – 2 место, Украина – 3 место, Казахстан – 4 место, Узбекистан – 5 место. Наибольшая частота запросов отмечается за период с 15 по 21 мая 2016 года. Сверхпопулярными оказались следующие запросы: 1) слово

культура многогранно; 2) поперечный поп культура 3) большой балет культура. В данном случае культура рассматривается как инструмент воздействия на человеческое сознание, посредством музыки, текста, пантомимы и др. Однако, исходя из первого запроса, можно сделать вывод о том, что культура не понимается односторонне. Пользователями проводился поиск областей, где то же самое понятие будет иметь совершенно другое значение и оттенок.

Совершенно иную картину отображают данные за 2004 год – начало работы приложения. Основная популярность запроса пришлась на 28 ноября – 4 декабря 2004 года. Страны, наиболее часто искавшие запрос «культура» следующие: Киргизия – 1 место, Беларусь – 2 место, Таджикистан – 3 место, Украина – 4 место, Казахстан – 5 место. Сверхпопулярных запросов оказалось значительно больше, чем в настоящее время. В списке представлены некоторые из них: 1) канал культура; 2) корпоративная культура; 3) политическая культура; 4) культура древнего египта. Следует заметить, что данное понимание культуры лежит в материальной области и в способах использования культуры как средства установления определенных норм поведения.

Данные Google Trends позволяют получить значимую информацию о представлении концепта «культура» в обыденном сознании пользователей Интернета. Релевантность получаемой информации может быть существенно повышена на основе привлечения дополнительного инструментария Google Correlate и применения математических методов и моделей обработки больших данных: модели усиления (Boosting models) и метода LASSO (Shrinkage and Selection Operator), байесовских методов машинного обучения (BMA) и метода опорных векторов с нелинейными ядрами (Support Vector Machines (SVM) with non-linear kernels).

1. Степанов Ю.С. – Концепты. Тонкая плёнка цивилизации / Ю. С. Степанов. – М.: Академич. Проект, 2007. – 248 с.
2. Google Trends [Electronic resource]. – Mode of access: <https://trends.google.com/trends/>. – Access Date: 15.02.2018.