

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ТЕХНОМИКСЦЕНТР»**

*Котёлко Анастасия Геннадьевна*

Студентка физико-математического факультета  
УО "Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина"

Интернет-магазин является вспомогательной, а в отдельных случаях и ключевой возможностью становления и развития успешного бизнеса. Для современного интернет-магазина характерно большое число положительных черт. Например, это возможность управлять магазином в любом, удобном для владельца, месте. Интернет-магазин позволяет покупателям экономить своё время и деньги, так как товар можно оформить всего лишь за пару нажатий кнопки компьютерной «мышки». Также в сети есть возможность предложить покупателям наиболее широкий ассортимент продукции.

В результате выполнения работы был спроектирован и разработан интернет-магазина для Частного предприятия «ТехноМиксЦентр», занимающегося поставкой запасных частей и материалов для промышленных предприятий. Процесс выполнения проекта условно можно разделить на 4 этапа.

Этап 1. Определение целей и задач сайта.

Этап 2. Разработка макета сайта. Для этого была выбрана модульная сетка, так как она предназначена для быстрой разработки макета, прототипа, дизайна сайта. Она ускоряет процесс разработки, помогает в позиционировании, является единой системой пропорций и тому подобное.

Этап 3. Разработка web-дизайн сайта. Для этого были изучены основы типографики, колористики и композиции.

Так как у предприятия уже есть логотип, то его цвета и легли в основу дизайна. Для текста был выбран шрифт PT Serif Caption. Для разработки дизайна был выбран графический редактор Figma. Данный редактор работает в браузере и доступен на любой платформе (нужно только зайти на [figma.com](https://figma.com), зарегистрироваться и начать работать). Более того, все рабочие файлы хранятся в «облаке» и организованы простым деревом «команда – проект – файл» (поэтому нет никаких конфликтов копий, «не подгрузилось», «макеты в папке Documents/Актуальное/Новая папка(5)» и т.п.)

Этап 4. Разделение графического представления страниц сайта на отдельные элементы. Трансформация дизайна в код производилась при помощи языка разметки гипертекста HTML (Hyper Text Markup Language) и каскадных таблиц стилей CSS (Cascading Style Sheets). HTML создан специально для разметки веб-страниц. Язык маркировки даёт браузеру необходимые инструкции о том, как именно отображать тексты и другие элементы страницы на мониторе. С помощью CSS каждому элементу на сайте можно прописать свой стиль. Для работы с HTML и CSS выбор пал на текстовый редактор Brackets. Данный редактор относительно молодой, потому большим выбором плагинов похвастать не может. Зато отлично подходит для фронтендщика, цель которого – взять HTML, CSS и JavaScript документы, а затем скрутить их все в функциональную клиентскую сторону.