

ТОЧЕЧЕЙ АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

Рубин Владимир Андреевич

УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»

Провайдеры интернета предоставляют пользователям доступ в глобальную сеть. Наряду с этим существует огромное количество производственных предприятий и предприятий сферы услуг, результат работы которых делает жизнь конечного потребителя лучше. Но существует проблема в донесении сути деятельности предприятия до конечного потребителя. Еще более сложным является процесс вызова заинтересованности у потребителя в приобретении товара либо услуги конкретного производителя. Именно эту проблему решает в наше время реклама.

В данный момент основным источником рекламного трафика является глобальная сеть. Таким образом встает вопрос о том, как эффективно управлять этим трафиком в глобальной сети. Необходимая информация для эффективного управления этим трафиком: знание поведенческих факторов целевой аудитории продукта или услуги. Именно поэтому важно иметь инструмент, позволяющий получить данные о точечной активности пользователей интернет-ресурса еще до того, как он будет выпущен в открытый доступ.

Существуют различные виды активности пользователя, но наибольший интерес представляют те, которые могут быть визуализированы наиболее наглядным и доступным для анализа образом. К ним относятся точечные данные, например клики мышью и движения курсора мыши, которые обычно представляются в виде так называемых тепловых карт. Однако в научных источниках не удалось обнаружить методы для их построения. Существуют различные программные продукты, в которых реализованы подобные методы, но они являются закрытыми.

Разработанный метод построения тепловой карты на основе точечных данных об активности пользователя приложения позволяет учитывать как плотность расположения данных, так и градиент интенсивности или дистанцию перекрытия. Такой метод может быть использован при непосредственном анализе и оценке удобства использования

пользовательских интерфейсов, а также при проведении научных исследований в данной сфере.