**Е. А. ОРЛОВА**

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – **И.О. Фамилия**, ученая степень, ученое звание

**НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА**

Текст доклада. Текст доклада [1]. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада.

Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада [2]. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада. Текст доклада.

**Список использованной литературы**

1. R. Philipp, A. Rauschnabel, C. Hinschc Elements of strategic social media marketing: A holistic framework Journal of Business Research, Volume 70, January 2017, P. 118-126.

2. Ситуационное управление теория и практика (1986) – [ [c.29](https://economy-ru.info/page/066095082206213055045192085077003070190065121193) , [c.255](https://economy-ru.info/page/253047005251154187085063168242200243061029250031) ] – свободной энциклопедии по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://economy-ru.info/info/76045/ – Дата доступа : 10.03.23